

PODNIKOVÉ SLUŽBY V ČR 2023

CO JSOU TO **PODNIKOVÉ SLUŽBY**?

Asociace oboru podnikových služeb letos slaví své 10. narozeniny, obor samotný je ale v České republice přítomen již déle. Stále se však jedná o relativně mladý obor, který vznikl až s rozmachem internetu a snahy nadnárodních korporací vyčlenit z jednotlivých poboček některé základní provozní činnosti (typicky účetnictví, zákaznickou nebo i IT podporu) a centralizovat je do jednoho místa a do samostatné organizační jednotky, kde se o ně postará tým expertů. Postupně firmy zjistily, že tímto způsobem lze řešit širokou škálu dalších služeb jako marketing, personalistiku, logistiku, právní služby, ale třeba i zavádění inovací a výzkum a vývoj. Dnes centra podnikových služeb často fungují jako hlavní inovační střediska svých mateřských firem. Jejich experti se věnují například zavádění robotické automatizace procesů, digitalizaci nebo datové analytice.

VELIKOST A **RŮST SEKTORU**

Podnikové služby zaznamenávají růst i přes nepříznivou geopolitickou situaci, inflační tlaky a další nejistoty způsobené vývojem ekonomiky. Celý sektor vykazuje pozitivní čísla růstu jak v celkovém počtu zaměstnanců, tak i růstu v rozsahu a kvalitě poskytovaných služeb. Firmy i nadále rozšiřují portfolio poskytovaných služeb, zejména těch s vyšší přidanou hodnotou.



160 000

celkový počet zaměstnanců v roce 2023



200 000

očekávaný počet zaměstnanců v roce 2025



12 %

procentuální růst počtu zaměstnanců v roce 2022



370

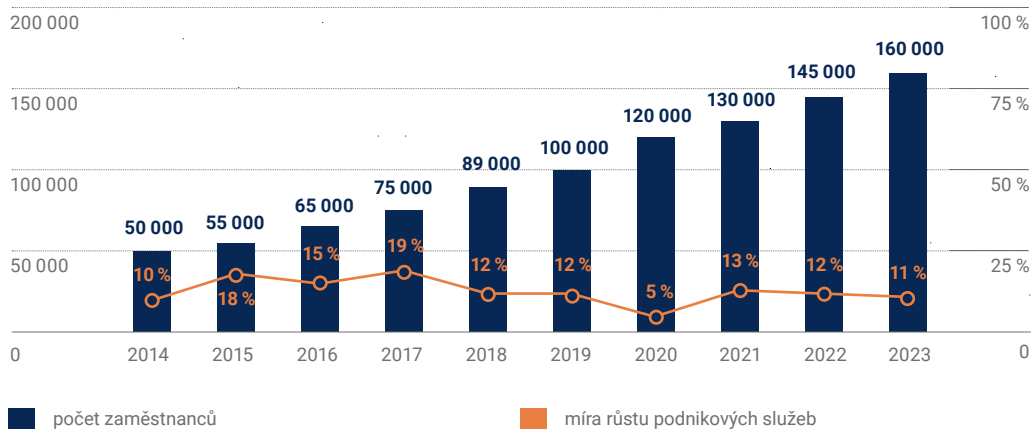
celkový počet center podnikových služeb v ČR v roce 2023



11 %

očekávaný procentuální růst zaměstnanců v roce 2023

Růst Podnikových služeb v České Republice



Zdroj: Průzkum ABSL, 2022

VYSOKÁ MÍRA KVALIFIKACE

Centra podnikových služeb se stále více orientují na vysoce kvalifikované a inovativní služby, vyžadující často technické znalosti a dovednosti.

Z původních center sdílených služeb, která poskytovala podporu základním firemním procesům svých mateřských společností, se nyní stávají vyspělá centra inovací poskytující služby s vysokou přidanou hodnotou a zasahující stále více do hlavních činností, jako je například oblast prodeje, výzkum a vývoj či inovace obchodních procesů.



76 %

center poskytuje služby na partnerské nebo pokročilé úrovni

BUDOUCNOST SEKTORU PODNIKOVÝCH SLUŽEB - VÝHLED NA PŘÍŠTÍ 2 ROKY

Většina firem v sektoru podnikových služeb plánuje v příštích dvou letech rozšířit škálu poskytovaných služeb nebo získat nové zákazníky.



66 %

firem plánuje rozšíření svých aktivit v příštích 2 letech



86 %

společností plánuje rozšíření portfolia poskytovaných služeb

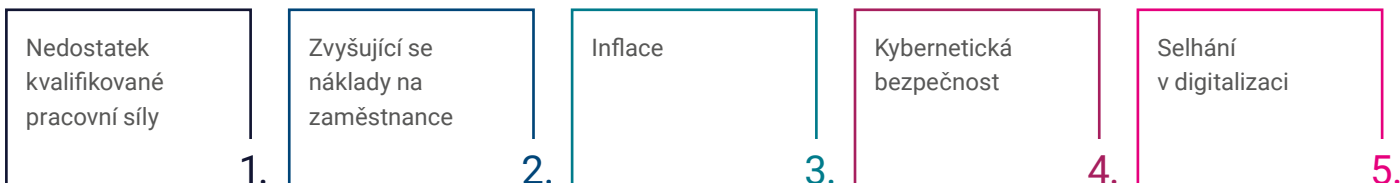


63 %

společností plánuje získat nové zákazníky

RIZIKA PRO DALŠÍ RŮST OBORU PODNIKOVÝCH SLUŽEB

Z průzkumu ABSL vyšly zejména následující rizikové faktory pro další úspěšný růst tohoto oboru v České republice:



Nejlépe se firmy dokážou připravit na rizika spojená se zvyšujícími se náklady na zaměstnance a rovněž v oblasti kybernetické bezpečnosti.

DIVERZITA

Odvětví podnikových služeb reprezentuje jedno z nejrozmanitějších pracovních prostředí v zemi. Rozmanitost se nepočítá pouze v množství zahraničních pracovníků, které obor dokáže přilákat do České republiky, ale rovněž v velkém podílu žen, a to nejen mezi běžnými zaměstnanci, ale i ve vedoucích pozicích.



43 %

zaměstnanců tvoří zahraniční pracovníci, z toho 71 % jsou zahraniční pracovníci ze zemí EU a 29 % je ze zemí mimo EU



70 000

celkový počet zahraničních pracovníků v podnikových službách v ČR



58 %

všech zaměstnanců tvoří ženy



40 %

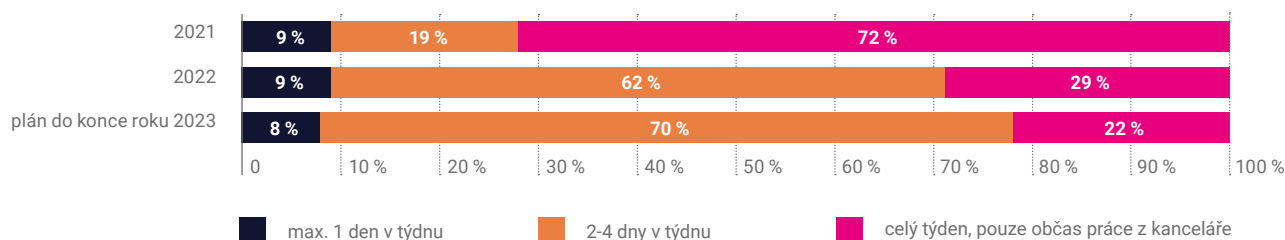
žen je na vedoucích pozicích

PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ A JEHO ZMĚNY V POSLEDNÍCH LETECH

Práce z domova se stala v oboru podnikových služeb novou normou a změnila budoucí podobu oboru i jeho pracovního prostředí.

V roce 2021, v době pandemie Covid-19, více než 90 % zaměstnanců pracovalo z domova a pouze občas docházelo do kanceláře. Samozřejmě vše bylo ovlivněno jednotlivými vlnami pandemie s doporučením chránit tímto způsobem své zaměstnance. Nicméně trend práce z domova se v oboru osvědčil a ovlivnil způsob práce i do budoucna. Normou se stal hybridní přístup, kdy zaměstnanci kombinují práci z domova s prací z firemní kanceláře. Společnosti na tento trend nyní reagují úpravou pracovního prostředí a svých kanceláří. Nejvíce viditelnými trendy jsou zejména sdílená pracovní místa a místa pro setkávání a spolupráci.

Podíl zaměstnanců pracujících z domova



Zdroj: Průzkum ABSL 2021 - 2022

KVALIFIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ

S vývojem a růstem podnikových služeb velice úzce souvisí i zvyšující se nároky na kvalifikaci zaměstnanců, jejich vzdělání a další rozvoj. Centra vyžadují stále komplexnější znalosti a dovednosti, které většinou rozvíjejí interně. Průměrný počet hodin školení poskytnutých každému zaměstnanci se zvýšil na téměř 50 hodin ročně, což znamená 32% nárůst v posledních čtyřech letech. Rovněž investice do školení vzrostly a pomalu se blíží k 20 000 Kč za zaměstnance za rok. Přes veškerou snahu center se ale deficit dovedností stále zvyšuje, a to prakticky ve všech oblastech.



47 hodin

průměrný počet hodin školení poskytovaných centry podnikových služeb svým zaměstnancům



18 000 Kč

průměrná investice do vzdělávání na zaměstnance za rok

3 nejvíce chybějící dovednosti v centrech podnikových služeb v ČR



Technologie/Automatizace

1.



Jazykové kompetence

2.



Vedení lidí

3.



Data v této publikaci pochází z ABSL Reportu 2023.

Stáhněte si jeho plnou verzi (v angličtině) na <https://www.absl.cz/cs/report-2023/>



O ABSL

ABSL (Association of Business Service Leaders in the Czech Republic) je organizace sdružující společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. V současnosti v ČR působí **více než 370 center zaměstnávajících téměř 160 000 lidí**. Cílem ABSL je podporovat společnosti z oblasti podnikových služeb a pomáhat s rozvojem aktivit svých členů i jiných subjektů působících v tomto segmentu. Více na www.absl.cz